



*Our*  
**Portfolio** 2026  
GLOBAL NEXUS





# Hello!

Global Nexus is a digital growth company specialized in building integrated solutions that help businesses strengthen their presence, improve customer communication, and organize their digital tools with a more professional approach.

We do not treat marketing, design, websites, and business systems as separate services. We see them as connected parts of one digital experience designed to help each business appear with clarity, build trust, and grow with confidence.

Our work starts with understanding the business, its audience, and its goals, then translating this understanding into clear digital solutions that support visibility, communication, and long-term growth.



شركة متخصصة في بناء حلول رقمية متكاملة تساعد الأنشطة التجارية والشركات على تطوير حضورها  
تحسين طريقة تواصلها مع العملاء، وتنظيم أدواتها الرقمية بشكل أكثر احترافية  
نحن لا ننظر إلى التسويق أو التصميم أو المواقع أو أنظمة الأعمال كخدمات منفصلة  
بل كأجزاء مترابطة داخل تجربة رقمية واحدة تساعد الشركة على الظهور بوضوح، بناء الثقة، والنمو بثبات  
يبدأ عملنا من فهم طبيعة النشاط، الجمهور المستهدف، وأهداف الشركة، ثم تحويل هذا الفهم إلى  
حلول رقمية واضحة تدعم الظهور، التواصل، والنمو على المدى الطويل





# OUR SERVICES

## Web Development

تطوير المواقع الإلكترونية

## Social Media Management

إدارة منصات التواصل الاجتماعي

تشمل إعداد المحتوى، كتابة الكابشن، التخطيط، الجدولة وتوجيه الحساب بما يتناسب مع طبيعة البراند والجمهور

## CRM & Business Systems

أنظمة إدارة العملاء والأعمال

أنظمة رقمية تساعد على تنظيم البيانات، متابعة العملاء، إدارة الطلبات، وتحسين سير العمل الداخلي

## Mobile Applications

تطبيقات الموبايل

تطبيقات رقمية تساعد الشركات على تقديم خدماتها بشكل أسهل وأكثر مرونة عبر الهواتف الذكية

## Branding & Visual Identity

الهوية البصرية وبناء العلامة التجارية

## Media Buying

الإعلانات الممولة

استراتيجيات وحملات اعلانات رقمية ممولة تساعد الأنشطة التجارية والشركات على الوصول إلى الجمهور المناسب وتحسين فرص التواصل والتحويل

## UI / UX Design

تصميم تجربة واجهة المستخدم

تصميم واجهات وتجارب استخدام واضحة تساعد العملاء على التفاعل بسهولة مع المواقع والتطبيقات والأنظمة





# How We Think

## Our Approach

- نفهم طبيعة النشاط والسوق المستهدف
- نحدد الرسالة والاتجاه المناسب للظهور الرقمي
- نصمم تجربة بصرية ورقمية متناسقة
- ننفذ الحلول المطلوبة بشكل واضح وقابل للتطوير
- نساعد الشركة على تقديم نفسها بثقة أمام عملائها





# Selected Sector

نعمل مع شركات وأنشطة تجاريه متنوعه، ونطوّر لكل قطاع طريقة ظهور تناسب طبيعة جمهوره واحتياجاته >

## Export & Agriculture

شركات التصدير والمنتجات الزراعية

## Retail & Local Brands

البراندات المحلية والأنشطة التجارية

## Food & Beverage

المطاعم والكافيهات ومنتجات الأغذية

## Beauty & Cosmetics

التجميل والعناية الشخصية

## Medical & Healthcare

العيادات والصيدليات والقطاع الطبي

## Beauty & Cosmetics

الشركات الخدمية والأنشطة المهنية





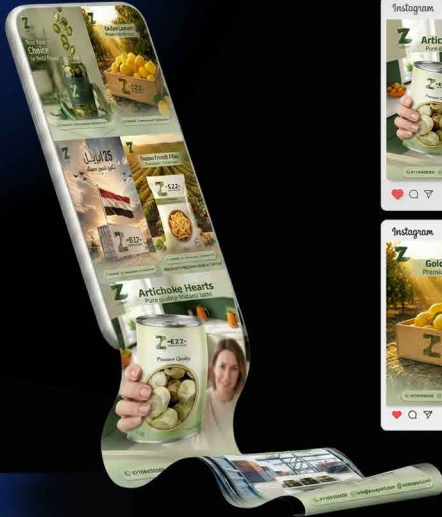
*Our*  
**Clients**



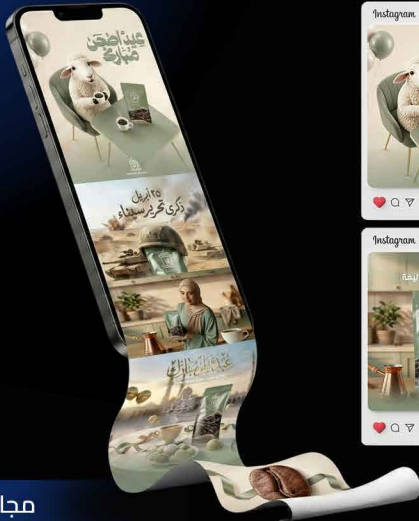


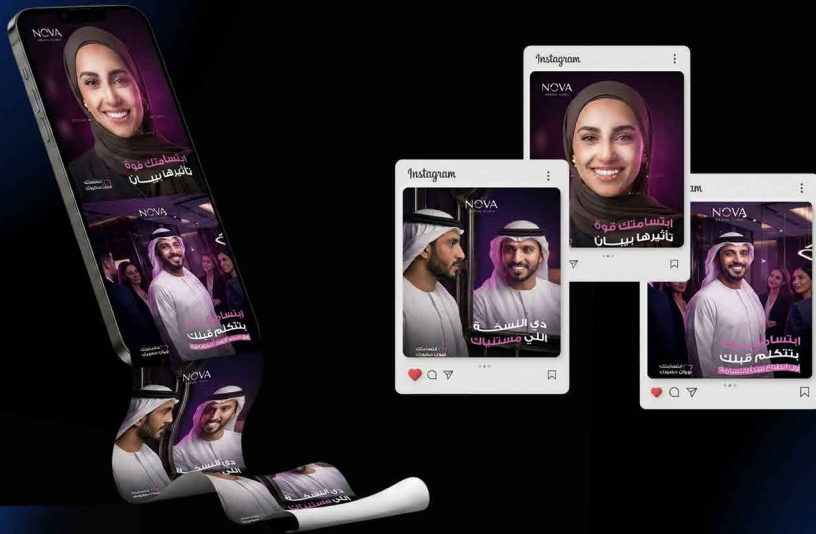
# *Social* **MEDIA DESIGNS**

















# BRANDING





**MAIN LOGO**  
Pure Land logo designed for a fresh fruits and vegetables export company.





**PL MONOGRAM**  
The logo combines the letters 'P' and 'L' into a single integrated symbol.

**STRAWBERRY SHAPE**  
The merged letters create the shape of a strawberry, representing one of the company's most important export products.

**AGRICULTURAL IDENTITY**  
The green leaves at the top reinforce the connection to agriculture, freshness, natural products, and farm-origin produce.

**TYPOGRAPHY**  
Elegant serif typography that communicates quality, reliability, professionalism, and premium export standards.

**COLOR PALETTE**

			
<b>Deep Strawberry Red</b> HEX #C71F2E CMYK: 19, 99, 100, 10	<b>Bright Berry Red</b> HEX #F4855 CMYK: 0, 86, 67, 0	<b>Natural Leaf Green</b> HEX #478B3E CMYK: 75, 28, 100, 13	<b>Fresh Light Green</b> HEX #7ED957 CMYK: 51, 0, 86, 0





**MAIN LOGO**  
DoDo Coffee & Bazaar, a specialty coffee brand that combines premium coffee culture with a warm and memorable visual identity.

**STEAM ELEMENT**  
The rising steam above the cup symbolizes freshness, warmth, handcrafted coffee, and the inviting atmosphere of the café.

**COFFEE CUP SYMBOL**  
The main icon is built around a coffee cup, instantly communicating the brand's core product and café experience.

**LETTER D INTEGRATION**  
The letter 'D', the first letter of the brand name, is creatively integrated inside the cup, creating a strong and recognizable monogram.





**COFFEE BEAN CONCEPT**  
The internal shape of the letter 'O' is designed to resemble a coffee bean, creating a direct connection between the brand identity and the coffee industry.

**TYPOGRAPHY**  
Elegant serif typography that communicates quality, sophistication, comfort, and premium café culture.

**DESIGN CONCEPT**  
A creative fusion between a coffee cup, the letter 'D', and a coffee bean, forming a memorable visual identity that instantly reflects the essence of the brand.

**D&D**  
COFFEE & BAZAAR

**COLOR PALETTE**

			
<b>Pistachio Green - Light</b> HEX #B7CEB5 (Approx.) CMYK 31, 0, 36, 0	<b>Pistachio Green - Deep</b> HEX #78BF73 (Approx.) CMYK 57, 32, 60, 8	<b>Coffee Brown</b> HEX #5D4B37 (Approx.) CMYK 48, 66, 71, 48	<b>Soft Ivory / Cream</b> HEX #F0F0E6 (Approx.) CMYK 4, 4, 10, 0





**MAIN LOGO**  
AGRO MART agricultural export brand.

**AGRICULTURAL CONCEPT**  
The organic shape reflects agriculture, freshness, cultivation, and export quality.

**ARTICHOKE SYMBOL**  
The icon creatively integrates the letter 'A' within an artichoke shape, representing one of the company's key export products.

**TYPOGRAPHY**  
Modern professional typography that communicates trust, quality, and international standards.

**LETTER A**  
A custom monogram seamlessly merged into the symbol to create a distinctive and memorable identity.

**DESIGN CONCEPT**  
A visual fusion between the company's initial and an artichoke, creating a direct connection between the brand and its export products.

**COLOR PALETTE**

<b>Green</b> HEX #1A6C3A CMYK: 86, 36, 94, 30	<b>Black</b> HEX #000000 CMYK: 75, 68, 69, 90	<b>White</b> HEX #FFFFFF CMYK: 0, 0, 0, 0





**MAIN LOGO**  
A modern real estate and contracting company identity that reflects growth, strength, development, and architectural excellence.





**ARCHITECTURAL SYMBOL**  
The logo is built from a group of geometric structures inspired by modern buildings and urban skylines.

**BUILDING STRUCTURE**  
The varying heights of the structures symbolize continuous growth, development, expansion, and progress within the real estate sector.

**SKYLINE CONCEPT**  
The arrangement of the forms creates a recognizable city skyline, representing construction, investment opportunities, and modern urban development.

**TYPOGRAPHY**  
Professional Arabic typography that reinforces credibility, professionalism, and long-term market presence.

**COLOR PALETTE**

			
<b>Luxury Gold</b> HEX #C7A048 CMYK: 25, 37, 04, 2	<b>Light Gold</b> HEX #F5D466 CMYK: 6, 15, 74, 0	<b>Deep Blue</b> HEX #1A2C56 CMYK: 98, 86, 41, 38	<b>Dark Blue</b> HEX #0B1A33 CMYK: 93, 79, 52, 64





**MAIN LOGO**  
EL-NAGAH agricultural export brand specializing in fresh fruits and vegetables.

**LETTER E**  
The main letterform serves as the foundation of the brand mark, creating a strong and recognizable monogram.





**LEAF SYMBOL**  
The leaf flowing through the letter symbolizes growth, freshness, cultivation, sustainability, and agricultural excellence.

**AGRICULTURAL IDENTITY**  
The combination of typography and organic shapes reflects the company's focus on exporting high-quality fruits and vegetables.

**TYPOGRAPHY**  
Elegant serif typography that communicates professionalism, trust, quality, and international export standards.

**EL-NAGAH**  
A seamless fusion between the letter "E" and a green leaf, transforming the brand initial into a visual representation of agriculture, freshness, and natural products.

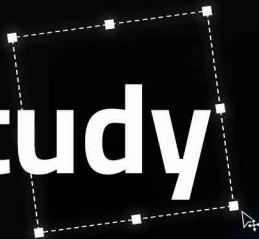
**COLOR PALETTE**

			
<b>White</b> HEX #FFFFFF CMYK: 4, 2, 2, 0	<b>Black</b> HEX #000000 CMYK: 75, 68, 69, 90	<b>Primary Green</b> HEX #32562a CMYK: 78, 42, 99, 39	<b>Secondary Green</b> HEX #71D937 CMYK: 53, 0, 88, 0





# Case Study





# Ezz Export

Agricultural Export: Fresh & Frozen Produce

Page 22



## Services Provided

- Website Development
- Digital Positioning
- Website Content Structure
- Visual Direction
- Product Presentation
- Social Media Designs
- User Experience Flow

## المشكلة

كانت **Ezz Export** بحاجة إلى بناء حضور رقمي أكثر احترافية يعكس طبيعة نشاطها كشركة تعمل في مجال تصدير المنتجات الزراعية لتعكس على طالسوق المستهدفة وتعتمد على الثقة ووضوح المعلومات. ووجود عرض المنتجات كان التحدي الأساسي هو تقديم الشركة بصورة منظمة أمام العملاء والشركاء المحتملين مع عرض المنتجات والخدمات بطريقة تساعد الزائر على فهم طبيعة الشركة والتواصل معها بسهولة

## Positioning

لم توجيه الحضور الرقمي لـ **Ezz Export** ليعكس صورة شركة تصدير مؤهولة، متفاداة عن الجودة والاحترافية مع الأسواق الخارجية اعتمد الانجاز العام على إبراز الشركة كخيار يعمل في قطاع **B2B** والتصدير الزراعي، مع التركيز على وضوح المنتجات جودة التواصل، وسهولة الوصول إلى المعلومات الأساسية التي يحتاجها العميل المحتمل

## Social Media

لم تنفيذ مجموعة من الاتصافيم والمحتوي البصري للسوشيال ميديا بما يتماشى مع طبيعة نشاط الشركة مع التركيز على عرض المنتجات بناء الثقة وتحسين شكل الحضور الرقمي أمام العملاء المحتملين

## Visual Direction

لم العمل على اتجاه بصري مناسب لطبيعة قطاع التصدير الزراعي، من خلال الاعتماد على صور المنتجات بألوان مرتبطة بالجودة والطبيعة، وطريقة اساتل ملاحظة تعكس الثقة والاحترافية

## Website

لم تطوير موقع إلكتروني يساعد الشركة على عرض منتجاتها وخدماتها بشكل واضح ومنظم، مع تصميم صفحات تسهل على الزائر التعرف على طبيعة النشاط المنتجات المتاحة وطريقة التواصل مع فريق الشركة عبر الموقع على تقديم تجربة تصفح بسيطة ومباشرة، مع لتظيم المحتوى بطريقة تخدم قرار العميل المحتمل ولتمنحه انطباعاً أكثر احترافية عن الشركة

## Key Value

حضور رقمي أكثر احترافية  
تجربة تصفح أسهل للعملاء المحتملين  
طريقة عرض أوضح للمنتجات  
واجهة رقمية تساعد على بناء الثقة وتسهيل التواصل



# Agro Mart

Agricultural Export / Packaged Food Products

Page 23



## Services Provided

- ▶ Branding & Visual Identity
- ▶ Website Development
- ▶ Packaging Visual Direction
- ▶ Digital Positioning
- ▶ Social Media Designs
- ▶ Product Presentation
- ▶ User Experience Flow
- ▶ Full Digital Presence Direction

## المشكلة

كانت **Ezz Export** بحاجة إلى بناء حضور رقمي وبعري متكامل يساعدها على الظهور كشركة زراعية حديثة قادرة على تقديم منتجاتها بصورة احترافية للسوق المحلي والخارجي التدي لم يكن في تصميم موقع أو شعار فقط، بل في، صورة كاملة للعلامة التجارية تشمل الهوية البصرية وطريقة عرض المنتجات، الموقع الإلكتروني، والمحتوي المستخدم في التواصل الرقمي

## Positioning

تم توجيه **Agro Mart** كعلامة تجارية زراعية حديثة تركز على الجودة، التفه، والارتباط المباشر بالمصدر اعتمد **positioning** على إبراز فكرة أن الشركة تقدم منتجات زراعية بصورة مناسبة للسوق التي تبحث عن مورد واضح، منظم، وسهل التواصل معه

## Social Media

تم تنفيذ تصاميم سوشيال ميديا متوافقة مع الهوية البصرية لتعزيز الحضور الرقمي وعرض المنتجات بشكل احترافي

## Packaging & Product Presentation

تم العمل على إنشاء بعري لعرض المنتجات والتغليف بشكل احترافي يعكس الجودة، ويميز حادية المنتج ودعم تميز العلامة التجارية داخل السوق

## Website

تم تصميم وتطوير موقع إلكتروني يعرض الشركة ومنتجاتها بشكل واضح مع تنظيم الصفحات بطريقة تسهل الزائر على فهم طبيعة النشاط وكشافة المنتجات والوصول إلى معلومات التواصل بسهولة تم التركيز على تجربة استخدام بسيطة تعرض صورة قوية للمنتجات والمحتوي يساعد على تقديم الشركة بشكل احترافي أمام العملاء المحتملين

## Branding

تم تطوير هوية بصرية تساعد **Agro Mart** على بناء شكل واضح ومميز يتباه من الشعار والألوان، وصولاً إلى العناصر البصرية المستخدمة على الموقع، المنتجات، والتصميمات الرقمية الهدف من الهوية كان بناء انطباع يعكس طبيعة النشاط الزراعي، مع الحفاظ على شكل حديث ومنظم يناسب طبيعة الشركات العاملة في مجال المنتجات الغذائية والزراعية

## النتيجة

أصبح لدى **Agro Mart** حضور رقمي وبعري متكامل، بدأ من الهوية البصرية ومد إلى الموقع الإلكتروني، عرض المنتجات، وتصميمات السوشيال ميديا ساعد المشروع على تقديم العلامة التجارية حصوتها أكثر احترافية وتنظيماً، وحصل تجربة العميل في التعرف على الشركة ومنتجاتها أوضح وأكثر ثقه



# Paid Ads & Performance





108,008	108,312
Reach	Impressions
0.00	EGP16.27
Purchase ROAS (Return on ad spend)	CPC (cost per link click)
0.0176%	EGP2.85
CTR (link click-through rate)	CPM (cost per 1,000 impressions)
64,514	86,633
Reach	Impressions
0.00	EGP0.59
Purchase ROAS (Return on ad spend)	CPC (cost per link click)
0.98%	EGP5.77
CTR (link click-through rate)	CPM (cost per 1,000 impressions)
3	7
Post saves	Post comments
852	3.83%
Link clicks	CTR (all)

Edit Duplicate

94,685	164,535
Reach	Impressions
0.00	EGP1.08
Purchase ROAS (Return on ad spend)	CPC (cost per link click)
0.41%	EGP4.45
CTR (link click-through rate)	CPM (cost per 1,000 impressions)

104,009	166,705
Reach	Impressions
0.00	EGP5.97
Purchase ROAS (Return on ad spend)	CPC (cost per link click)
0.18%	EGP1.81
CTR (link click-through rate)	CPM (cost per 1,000 impressions)
2	1
Post saves	Post comments
303	0.83%
Link clicks	CTR (all)

44,151	72,617
Reach	Impressions
0.00	EGP3.45
Purchase ROAS (Return on ad spend)	CPC (cost per link click)
0.20%	EGP6.89
CTR (link click-through rate)	CPM (cost per 1,000 impressions)
2	15
Post saves	Post comments
145	9.42%
Link clicks	CTR (all)

44,886	63,113
Reach	Impressions
0.00	EGP0.38
Purchase ROAS (Return on ad spend)	CPC (cost per link click)
1.21%	EGP4.35
CTR (link click-through rate)	CPM (cost per 1,000 impressions)
1	3
Post saves	Post comments
760	5.37%
Link clicks	CTR (all)

39,892	54,950
Reach	Impressions
0.00	EGP5.40
Purchase ROAS (Return on ad spend)	CPC (cost per link click)
0.88%	EGP13.71
CTR (link click-through rate)	CPM (cost per 1,000 impressions)
1	0
Post saves	Post comments
92	0.80%
Link clicks	CTR (all)

46,479	58,351
Reach	Impressions
0.00	EGP1.56
Purchase ROAS (Return on ad spend)	CPC (cost per link click)
0.88%	EGP13.71
CTR (link click-through rate)	CPM (cost per 1,000 impressions)
0	3
Post saves	Post comments
513	3.54%
Link clicks	CTR (all)

43,576	56,316
Reach	Impressions
0.00	EGP1.48
Purchase ROAS (Return on ad spend)	CPC (cost per link click)
0.59%	EGP8.71
CTR (link click-through rate)	CPM (cost per 1,000 impressions)
6	13
Post saves	Post comments
332	5.0
Link clicks	CTR (all)

193,686	33,000
Reach	Impressions
0.00	EGP3.3
Purchase ROAS (Return on ad spend)	CPC (cost per link click)
0.00089%	EGP2.07
CTR (link click-through rate)	CPM (cost per 1,000 impressions)
1	11
Post saves	Post comments
3	0.37%
Link clicks	CTR (all)

45,799	58,351
Reach	Impressions
0.00	EGP1.56
Purchase ROAS (Return on ad spend)	CPC (cost per link click)
0.79%	EGP9.51
CTR (link click-through rate)	CPM (cost per 1,000 impressions)
1	0
Post saves	Post comments
41	5.41%
Link clicks	CTR (all)

EGP7.57	EGP0.00
Cost per messaging conversation started	Cost per TouchPlay

57,450	83,352
Reach	Impressions
0.00	EGP0.00
Purchase ROAS (Return on ad spend)	CPC (cost per link click)
0.00%	EGP6.00
CTR (link click-through rate)	CPM (cost per 1,000 impressions)
1	8
Post saves	Post comments
0	2.10%
Link clicks	CTR (all)

12,578	EGP1.09
Impressions	CPC (cost per link click)
EGP18.68	CPM (cost per 1,000 impressions)
43	Post comments
6	13.65%
Post saves	CTR (all)

111,204	142,395
Reach	Impressions
0.00	EGP5.32
Purchase ROAS (Return on ad spend)	CPC (cost per link click)
0.0660%	EGP3.51
CTR (link click-through rate)	CPM (cost per 1,000 impressions)
9,138	EGP17.64
Post saves	CPM (cost per 1,000 impressions)
9	10.46%
Link clicks	CTR (all)

6,063	11,726
Reach	Impressions
0.00	EGP2.37
Purchase ROAS (Return on ad spend)	CPC (cost per link click)
1.03%	EGP24.48
CTR (link click-through rate)	CPM (cost per 1,000 impressions)
2	3
Post saves	Post comments
121	5.33%
Link clicks	CTR (all)

81,997	8,121
Reach	Link clicks
0.00	EGP4.95
Purchase ROAS (Return on ad spend)	Cost per messaging conversation started
0.00%	EGP3.08
CTR (link click-through rate)	CPM (cost per 1,000 impressions)
6	21
Post saves	Post comments
168,149	EGP0.15
Impressions	CPC (cost per link click)
1.98%	EGP2.97
CTR (link click-through rate)	CPM (cost per 1,000 impressions)
22	17
Post saves	Post comments
3,337	6.20%
Link clicks	CTR (all)

EGP5.56	EGP0.040
Cost per messaging conversation started	Cost per TouchPlay

*Let's Work  
Together*



# THANK YOU

for Reviewing Our Portfolio

▶ Let's build a clearer digital presence for your business.

